

NEUBRANDENBURG KOMPAKT - MAGAZIN

Das NEUBRANDENBURG KOMPAKT-Magazin (….stellt sich vor)

Wer sind wir?

Das KOMPAKT-Magazin erscheint seit Juni 2005 für die Leser als kostenloses, vollständig durch Werbung finanziertes Magazin in Neubrandenburg und seit dem Januar 2011 auch im Müritzkreis und dem Landkreis Mecklenburg Strelitz. Zunächst in einer Auflage von 5.000 Exemplaren erschienen, haben wir auf Grund der großen Resonanz in der Leserschaft und der ständig wachsenden Nachfrage bei unseren Werbekunden die Auflage

im Juli 2006 auf 10.000 Exemplare verdoppelt und im Februar 2011 nochmals auf jetzt 15.000 Exemplare erhöht. Wir erreichen damit nominell bis zu 49.000 Leser.

Was wollen wir?

Ganz einfach anders sein als die um Werbekunden mitkonkurrierende regionale Tageszeitung und die großformatigen Anzeigenblätter. Wir wollen monatlich ein Qualitäts-Produkt liefern und weiterentwickeln, das sich durch eine Vielzahl von Alleinstellungsmerkmalen auszeichnet, die für die Leser als auch Anzeigenkunden von besonderem Interesse sind.

{jflex}fp=/images/stories/kompakt/04.11/kompakt_04_2011_bag-1.jpg;title=Kompaktmagazin MV;desc=Kompaktmagazin MV {jflex} {jflex}fp=/images/stories/kompakt/04.11/kompakt_04_2011_bag-2.jpg;title=Inhalt;desc=Inhalt {jflex}

Die Webseite des Magazins

finden Sie hier ::: klick :::

Wie machen wir es?

Schon äußerlich unterscheiden wir uns durch unser praktisches „Handtaschen“-Format (24 cm x 16,5 cm), das zum Mitnehmen einlädt, sowie einen qualitativ hochwertigen 4-c-Druck. Auch unser inhaltlicher Anspruch orientiert sich an Qualität. Erfahrene PR-Journalisten und professionelle Fotografen liefern dem Leser monatlich interessante und unterhaltsame Informationen über die Stadt mit Artikeln, welche sich durch eine große Themenvielfalt und große Bilderserien von Events auszeichnen, aber ebenso durch kleine exklusive Alltags-Geschichten. Dies führt zu einem großen Wiedererkennungswert („Den da kenne ich!“, „Dort war ich dabei!“ „Da muss ich aber nächstes Mal mit dabei sein!“).

Wir schaffen zudem durch die ideenreiche Beratung über unsere PR-Journalisten und unsere Layout-Abteilung den Anzeigenkunden immer wieder ein interessantes Umfeld für Werbung. Das Magazin zeichnet sich durch einen großen Ratgeberteil (Recht, Steuern, Versicherung, Tipps der Verbraucherzentrale, Modernes Wohnen, Automarkt, Buchtipp usw.) aus. Versehen mit Kontaktanzeigen können die Autoren (Anwälte, Steuerberater usw.) auf diesen Seiten mit der Beantwortung von leserrelevanten Fragen (quasi als „Lebenshilfe“) ihren Kompetenznachweis erbringen.

Durch Serien (wie etwa zur Heimatgeschichte oder Menschen aus der Region) ist das Magazin für viele unserer Leser inzwischen zum beliebten Sammelobjekt geworden. Auch das monatliche Preisrätsel erfährt (neben dem im Verlag selbstgebaute Kreuzworträtsel) ebenfalls ständig ein großes Leser-Feedback. Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal ist die kompakte (daher der Titel) Auflistung aller wichtigen Kulturtermine im Erscheinungsgebiet und ihrer näheren Umgebung.

Dazu gehört unser Terminkalender, in dem Tag für Tag alle Termine von Theater, Kino, Literaturzentrum, Kunstsammlung, Museum, Kneipen, Restaurants und Diskotheken gut übersichtlich präsentiert werden. Seit Anfang 2011 gibt es zudem als festen Bestandteil die im Magazin integrierte Beilage für die jungen Leute: „Check it“. Vorschau auf aktuelle Party-Highlights, Partyrückblicke (mit den beliebten Party-Pics), Trendthemen, Beautytipps und die Kinocharts ergänzen hier das breite Leseangebot. Dies alles stellt einen hohen Gebrauchswert für den Leser dar und führt damit zu einer großen Leser-Blatt-Bindung. Unser Motto lautet: „Das KOMPAKT-Magazin gehört den ganzen Monat auf Ihr Telefonbuch!“ Damit unterscheiden wir uns von „Wegwerf-Produkten“ aus der Werbebranche, wie Flyer, aber auch den schnell im Papierkorb endenden Zeitungsanzeigen.

Wer sind unsere Zielgruppen bei den Lesern?

Unsere alterindifferenten Leserzielgruppen sind Einheimische, Berufseinpendler und Studenten ebenso wie Tageseinkaufsgäste aus der Region und Touristen.

Wer sind unsere Kunden und Partner?

Alle wichtigen Unternehmen der Region mit Image-, Event- und Produktwerbung. Dazu gehören die Stadtwerke, Wohnungsgesellschaften, große Einkaufszentren, Hotels, Werbe- und Event-Agenturen (auch überregional) sowie Kultureinrichtungen. Aber auch viele kleine Geschäfte, Gaststätten und vor allem Existenzgründer im Dienstleistungssektor zeigen großes Interesse an ihrer Präsentation im Magazin, wofür wir neben traditioneller Werbung zunehmend von uns erstellte Firmenporträts gegen Entgelt anbieten. Nicht-kommerziellen Platz schaffen wir für Vereine und Einzelpersonen mit gemeinnützigem Engagement („Sympathie-Werbung“).

Wie ist die Verteiler-Logistik?

Man findet unser Magazin zu Monatsbeginn an rund 600 repräsentativen Stellen in der Region (vom Rathaus und den Innenstädten von Neubrandenburg, Waren (Müritz), Röbel, Malchow und Neustrelitz, über Kultureinrichtungen, Arztpraxen, dem Neubrandenburger Bonhoeffer-Klinikum, der Müritztherme, vielen Kneipen bis hin zu unseren Werbekunden). Dabei legen wir in den Verteilstellen Wert auf ein möglichst persönliches Überreichen der Magazine (auch als praktisches Give-away) durch die jeweiligen Geschäftsinhaber bzw. deren Mitarbeiter.

Herausgeber, Redaktion & Medienberatung

in Kooperation

HW Verlag

Henryk Walther

Papier- & Druck-Center

GmbH & Co. KG

Katharinenstraße 14–16

17033 Neubrandenburg

Telefon: (03 95) 560 04-0

Telefax: (03 95) 560 04-22

eMail: info@walther-druck.de

Web: www.walther-druck.de

Verlag LINUS WITTICH KG

Röbeler Straße 9

17209 Sietow/Müritz

Telefon 03 99 31/579-0

Telefax 03 99 31/579-30

B&G CARD RABATT:

-

3% Rabatt auf alle Druckpreise + 2% Skonto

Die vereinbarten Sonderkonditionen aller Firmen findet Ihr wie immer unter dem Link [Firmensonderkonditionen](#)